


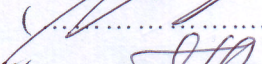
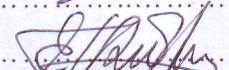
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir (Tesis) ini diajukan oleh :

Nama : Dewi Anggraeni
NIM : 2013.01.045
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir (Tesis) : Pengaruh sikap terhadap *free trial* dan *price discount* terhadap intensi mendaftar dengan moderasi *Brand Image* (dengan pendekatan induktif studi kasus D'Chava montessori)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul

Dewan Penguji

Pembimbing : Dr. Tantri Yanuar R. Syah, SE, MSM ()
Penguji : Prof. Dr. Lia Amalia, SE, MM ()
Penguji : Dr. Endang Ruswanti, SE, MM ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 September 2015